


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета института медицины,
 экологии и физической культуры
 от 17 мая 2023 г., протокол № 9/250
 Председатель Мидленко В.И.
 17 мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Медицинское и фармацевтическое товароведение
Факультет	Стоматологии, фармации и последипломного медицинского образования
Наименование кафедры	Кафедра общей и клинической фармакологии с курсом микробиологии
Курс	4 курс

Направление (специальность): **33.05.01. «Фармация» (уровень специалитет)**
 Направленность (профиль/специализация)

Форма обучения: **очная**


Дата введения в учебный процесс УлГУ: **01 сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Узикова Екатерина Сергеевна	общей и клинической фармакологии с курсом микробиологии	ст.преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой общей и клинической фармакологии с курсом микробиологии
 /Маркевич М.П./
« <u>17</u> » <u>мая</u> 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов теоретических основ товароведческого анализа медицинских, фармацевтических и парафармацевтических товаров для выработки у студентов способности и готовности к анализу ассортимента и качества товаров аптечных организаций, проведению мероприятий по оптимизации и сохранности нормируемых характеристик товаров, распознаванию элементов потребительской и транспортной маркировки, осуществлению документального отражения отдельных этапов сферы обращения товаров. Научиться использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:


1. Знакомство с нормативными правовыми документами по обеспечению лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения граждан, лечебно-профилактических учреждений и аптечной сети;
2. Изучение основных видов медицинских товаров (лекарственные средства, перевязочные средства, инструментарий, медицинские приборы и т.д.);
3. Знакомство с методами анализа рынка медицинских товаров, с методами формирования ассортиментной политики аптечных учреждений и ЛПУ, что способствует оптимальной организации работы провизорской службы учреждений здравоохранения по обеспечению необходимыми лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения;
4. Формирование знаний по основам проведения товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров;
5. Изучение способов обеспечения сохранности в оптимальных условиях медицинских и фармацевтических товаров и правил учёта медицинских товаров различных видов и групп;
6. Изыскание способов своевременного выявления фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств.
7. Знакомство с современными информационными технологиями при решении задач профессиональной деятельности, соблюдая требования информационной безопасности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к циклу дисциплин (Б1.0.45) базовой части по специальности 33.05.01. «Фармация» высшего фармацевтического образования, изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестре.

Медицинское и фармацевтическое товароведение является интегративной дисциплиной, ориентированной на практическое использование знаний, полученных на таких предметах как:

- «Введение в специальности научно-образовательного кластера»
- «Экономическая теория»
- «Предпрофессиональный электив. Мерчандайзинг аптечных организаций»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- «История фармации»
- «Правоведение»
- «Общая гигиена»
- «Фармакология»
- «Основы экологии и охраны природы»
- «Учебная фармацевтическая пропедевтическая практика»
- «Учебная практика по общей фармацевтической технологии»
- «Математика»
- «Информатика»
- «Информационные технологии в профессиональной деятельности».


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Управление и экономика фармации»
- «Производственная практика по управлению и экономике фармацевтических организаций»
- «Производственная практика по фармацевтическому консультированию и информированию»
- «Технология продаж фармацевтических товаров»
- «Технология повышения покупательского спроса»
- «Парафармацевтические товары».


3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» в рамках освоения образовательной программы направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: **ОПК 3** (ИД-1ОПК3, ИД-2ОПК3, ИД-3ОПК3, ИД-4ОПК3); **ОПК 6** (ИД-1ОПК6, ИД-2ОПК6, ИД-3ОПК6, ИД-4ОПК6); **ПК 6** (ИД-1ПК6, ИД-2ПК6, ИД-3ПК6, ИД-4ПК6, ИД-5ПК6, ИД-6ПК6, ИД-7ПК6).


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-	ИД-1ОПК3 Соблюдает нормы и правила, установленные органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств. Знать: нормативную документацию, регламентирующую производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях; требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению лекарственного растительного сырья в соответствии с нормативными

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


<p>правового регулирования сферы обращения лекарственных средств</p>	<p>документами.</p> <p>Уметь: использовать нормативную документацию, регламентирующую производство и качество лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях; интерпретировать положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Владеть: знаниями о нормах и правилах, установленных органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств; нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач</p> <p>ИД-2ОПК3 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.</p> <p>Знать: понятия о потребительской стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; методики анализа ассортимента.</p> <p>Уметь: соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами, медицинскими работниками и населением; осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру.</p> <p>Владеть: методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товаров; навыками техники прямых и непрямых продаж.</p> <p>ИД-3ОПК3 Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической безопасности.</p> <p>Знать: экологические факторы, их влияние на окружающую среду; факторы, влияющие на качество лекарственных средств на</p>
--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	<p>всех этапах обращения; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ; возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств; санитарно-эпидемиологические требования к организации оптовой и розничной торговли лекарственными средствами и товарами аптечного ассортимента.</p> <p>Уметь: решать проблемы загрязнения окружающей среды фармацевтическими отходами.</p> <p>Владеть: знаниями о разработке менее вредных для окружающей среды лекарственных средств; и совершенствовать механизмы сбора и утилизации медикаментов.</p> <p>ИД-4ОПК3 Определяет и интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств.</p> <p>Знать: экозащитную безопасность, экозащитную технику в фармацевтическом и химическом производстве; техногенные загрязнения природной среды (атмосферы, гидросферы, литосферы); загрязнения, связанные с производством лекарственных и химических веществ; методы их анализа; отходы фармацевтической промышленности, обезвреживание и утилизацию отходов.</p> <p>Уметь: давать рекомендации по использованию имеющихся в ассортименте аптечной сети лечебно-профилактических средств для реабилитации здоровья населения, проживающих в неблагоприятных экологических условиях.</p> <p>Владеть: навыками разработки мероприятий по профилактике загрязненности рабочей зоны, сточных вод, почвы на фармацевтических предприятиях.</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1ОПК6 Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств с учетом требований информационной безопасности.</p> <p>Знать: основные программы MsOffis; информационно-коммуникативные технологии и компьютеризованные системы.</p> <p>Уметь: пользоваться лабораторным и технологическим оборудованием; использовать современные информационно-коммуникативные технологии, прикладные программы</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	<p>обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующие медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС; порядком работы медицинских и фармацевтических профессиональных интернет-сайтов.</p> <p>ИД-2ОПК6 Осуществляет эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности, с использованием правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных.</p> <p>Знать: современные методы поиска и оценки фармацевтической информации; принципы получения, обработки, хранения и анализа фармацевтической информации.</p> <p>Уметь: проводить поиск по вопросам фармации и фармакологии, используя источники информации – справочная литература, базы данных, Интернет-ресурсы, медицинские справочники по нозологии и аннотации по медицинскому применению лекарственных средств.</p> <p>Владеть: поиском информации из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний.</p> <p>ИД-3ОПК6 Применяет специализированное программное обеспечение для математической обработки данных наблюдений и экспериментов при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Знать: методы определения экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента применяя информационные технологии.</p> <p>Уметь: определять экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Владеть: знаниями об информационном обеспечении фармацевтического бизнеса.</p> <p>ИД-4ОПК6 Применяет автоматизированные информационные системы</p>
--	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	<p>во внутренних процессах фармацевтической и (или) медицинской организации, а также для взаимодействий с клиентами и поставщиками.</p> <p>Знать: автоматизированные системы и применять во внутренних процессах фармацевтической организации.</p> <p>Уметь: выбирать оптимальных поставщиков и организовывать процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Владеть: методами и приёмами маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений.</p>
<p>ПК-6 Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации</p>	<p>ИД-1ПК6 Определяет экономические показатели товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Знать: структуру нормативных документов, регламентирующих качество лекарственных средств, особенности структуры фармакопейной статьи и фармакопейной статьи предприятия; номенклатуру препаратов промышленного производства; понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных средств; основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов; нормативную документацию, регламентирующую производство лекарственных препаратов в аптеках и на фармацевтических предприятиях; основные требования к лекарственным формам и показатели их качества.</p> <p>Уметь: анализировать экономические проблемы и общественные процессы, быть активным субъектом экономической деятельности; проводить информационную, воспитательную и санитарно-просветительную работу; осуществлять выбор методов учета и составлять документы по учетной политике; информировать население, медицинских и фармацевтических работников о лекарственных препаратах, их аналогах и заменителях; пользоваться библиотечными ресурсами для поиска необходимой информации; участвовать в постановке научных задач и их экспериментальной реализации.</p> <p>Владеть: навыками использования экономических знаний при осуществлении эффективной фармацевтической деятельности;</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	<p>принципами фармацевтической деонтологии и этики; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек; нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и лечебно-профилактическим учреждениям; методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации; способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги.</p> <p>ИД-2ПК6 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Знать: структуру поставщиков и процесс закупок; ассортимент лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Уметь: осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса; применять на практике методы и приёмы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и лечебно-профилактических учреждений; определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров; реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств; проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру; рационально размещать в торговых залах и использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Владеть: техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка.</p>
--	--

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<p>ИД-3ПК6 Контролирует исполнение договоров на поставку ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Знать: юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; основы, конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического, финансового права; понятие медицинского права РФ; основы законодательства РФ об охране здоровья граждан, нормативно-правовое регулирование обращения лекарственных средств.</p> <p>Уметь: осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки с учетом способов франкировки и оформлять документацию по претензионно-исковой работе; оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных средств из аптеки.</p> <p>Владеть: использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса; справочной и научной литературой, навыками проведения мероприятий по стимулированию сбыта; соблюдать принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями; проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов; навыками работы с нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; методами статистического анализа экспериментальных данных; способами представления результатов исследований.</p> <p>ИД-4ПК6 Проводит приемочный контроль поступающих ЛС и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке.</p> <p>Знать: классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров; порядок отпуска из аптеки лекарственных средств населению и лечебно-профилактическим учреждениям; методологию и методики проведения товароведческого анализа.</p> <p>Уметь: проводить приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента; проверять и оформлять сопроводительные документы.</p>
--	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<p>Владеть: знаниями по приемки товара по контракту, заключенному по Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; товароведческим анализом медицинских и фармацевтических товаров.</p> <p>ИД-5ПК6 Проводит изъятие из обращения ЛС и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции.</p> <p>Знать: классификацию лекарственных средств; юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; правила работы с авторским и предметным каталогом научной литературы; правила работы с электронной библиотекой; современное развитие медицинского и фармацевтического товароведения; основные направления экспериментальных исследований в товароведении;</p> <p>Уметь: определять фальсифицированное, контрафактное и недоброкачественное лекарственное средство.</p> <p>Владеть: навыками по изъятию из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность; владеть навыками по определению фальсифицированного, недоброкачественного и контрафактного товара аптечного ассортимента.</p> <p>ИД-6ПК6 Осуществляет предметно-количественный учет ЛС в установленном порядке.</p> <p>Знать: перечень лекарственных препаратов, подлежащих ПКУ.</p> <p>Уметь: пользоваться действующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими медицинскую и фармацевтическую деятельность, обращение ЛС, в том числе наркотических средств и психотропных веществ; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний; отражать поступление ЛС в журнале учета по каждому приходному документу в отдельности с указанием номера и даты;</p> <p>Владеть: правилами ведения журналов регистрации, хранения и</p>
--	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	учета лекарственных средств подлежащих ПКУ.
	<p>ИД-7ПК6 Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.</p> <p>Знать: факторы, влияющие на качество лекарственных средств на всех этапах обращения; определение главных факторов в зависимости от свойств лекарственных веществ; возможность предотвращения влияния внешних факторов на доброкачественность лекарственных средств; технологию хранения товаров аптечного ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники; принадлежность лекарственных препаратов к определенным фармакологическим группам.</p> <p>Уметь: осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности; обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в учреждениях товаропроводящей сети; информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения.</p> <p>Владеть: нормативной документацией по соблюдению требований системы холодовой цепи; нормативной документацией, регламентирующей хранение фармацевтических, медицинских товаров; навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 7 ЗЭТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 252 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		VII	VIII
1	2	3	4
Контактная работа	126/100%*	72/100%*	54/100%*


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

обучающихся с преподавателем			
Аудиторные занятия:			
лекции	36	18	18
практические занятия	90	54	36
самостоятельная работа	90	36	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование; устный, письменный опрос; реферат	тестирование; устный, письменный опрос; реферат	тестирование; устный, письменный опрос; реферат
Виды промежуточной аттестации:			
экзамен			36 ч. экзамен
зачет		+	
Всего часов по дисциплине	252	108	144


**Количество часов работы ППС с обучающимися в случае необходимости использования в учебном процессе дистанционных образовательных технологий.*

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	
Раздел 1. Теоретические основы товароведения						
Основы товароведения. Основные понятия и термины	12	2	6	-	4	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров	12	2	6	2	4	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Основы материаловедения	12	2	6		4	устный, письменный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

						ый опрос, тестирова ние, реферат
Система подтверждения соответствия лекарственных средств, медицинских изделий нормативным требованиям по качеству	12	2	6	2	4	устный, письменн ый опрос, тестирова ние, реферат
Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Транспортирование медицинских и фармацевтических товаров	12	2	6		4	устный, письменн ый опрос, тестирова ние, реферат
Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам. Свойства, определяющие качество медицинских товаров	12	2	6	-	4	устный, письменн ый опрос, тестирова ние
Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров	12	2	6	2	4	устный, письменн ый опрос, тестирова ние
Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров	12	2	6	-	4	устный, письменн ый опрос, тестирова ние, реферат
Приемка товаров, проведение товароведческого анализа	12	2	6	-	4	устный, письменн ый опрос, тестирова ние
VII	108	18	54	6	36	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Раздел 2. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения						
Классификация медицинских инструментов. Общехирургические инструменты, специальные инструменты	12	2	4		6	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения. Медицинские приборы и аппараты	12	2	4		6	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными. Перевязочные материалы и перевязочные средства	12	2	4		6	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Раздел 3. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции						
Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы	12	2	4		6	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп №1	12	2	4	2	6	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп №2	12	2	4	2	6	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие	12	2	4	-	6	устный, письменный опрос, тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

характеристики						ние
Парафармацевтическая продукция. Диагностические средства и реактивы медицинских, биохимических и клинических лабораторий	12	2	4	2	6	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров						
Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации	12	2	4	2	6	устный, письменный опрос, тестирование, реферат
VIII	108	18	36	8	54	
Итого:	216 +36 экз	36	90	14	90	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы товароведения


Тема 1. Основы товароведения. Основные понятия и термины. Основы технического регулирования фармацевтического рынка.

Содержании темы: основные понятия, термины и определения. Товар, потребительная стоимость, потребительные свойства, качество, ассортимент, потребитель. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров. Связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими науками и учебными дисциплинами. Объекты и субъекты товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Понятие о медицинских и фармацевтических товарах. Требования к товару. Требования социальные, функциональные, надёжности, эргономические, антропометрические, экологические, эстетические, безопасности, стандартизации и унификации, технологические, экономические и др. Основная нормативно техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Справочная литература.

Тема 2. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.

Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.

Содержании темы: классификация товаров. Методы классификации. Общие признаки, принципы и правила классификации. Виды классификаций медицинских и фармацевтических товаров (учебная, торговая, экономико-статистическая, товарно-стратегическая). Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Цель кодирования. Общие методы кодирования. Виды классификаторов и кодов медицинских и фармацевтических товаров – государственные, отраслевые, предприятий. Понятие о

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

штриховом кодировании. Методы маркировки товаров машиночитаемыми штриховыми кодами. Применение информационных систем и компьютерной техники в фармацевтической деятельности. Виды ассортимента. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления. Методы анализа ассортимента аптечных товаров.

Тема 3. Основы материаловедения.

Содержание темы: основные виды сырья и материалов, используемых для изготовления медицинских и фармацевтических товаров. Свойства исходного сырья и материалов, оказывающие влияние на качество готовых продуктов. Распознавание внешних признаков основных материалов. Технологический процесс производства медицинских и фармацевтических товаров.

Тема 4. Система подтверждения соответствия лекарственных средств, медицинских изделий нормативным требованиям по качеству.

Содержание темы: показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Методы и принципы стандартизации. Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Планирование работ по стандартизации. Порядок разработки, утверждения и регистрации стандартов на медицинские и фармацевтические товары. Понятия о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары-государственные стандарты и фармакопейные статьи. Структура и порядок утверждения. Надзор за внедрением и соблюдением стандартов. Понятие о системе управления качеством продукции. Цель, задачи и принципы функционирования единой системы государственного управления качеством продукции. Сертификат качества, его роль в товароведческом анализе. Экологические аспекты товароведения. Обеспечение качества в сфере обращения лекарственных средств.

Тема 5. Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике.


Транспортирование медицинских и фармацевтических товаров.

Содержание темы: выбор и оценка поставщиков. Порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками. Порядок расчетов с поставщиками. Досудебный порядок урегулирования споров. Основные понятия транспортной фармацевтической логистики. Нормативно-правовое регулирование работы транспорта в сфере фармацевтической логистики. Классификация грузов. Отправка груза. Особенности транспортирования медицинских и фармацевтических товаров в режиме «холодовой цепи». Оформление ответственности транспортных организаций за состояние груза.

Тема 6. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.

Свойства, определяющие качество медицинских товаров.

Содержание темы: Качество товаров, факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров, факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров, основные потребительские свойства, определяющие качество медицинских и фармацевтических товаров, показатели качества медицинских товаров, обеспечение качества в сфере обращения лекарственных средств, организация контроля качества фармацевтической продукции, проблема фальсификации товаров медицинского и фармацевтического назначения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 7. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров.

Содержание темы: общие требования к хранению медицинских и фармацевтических товаров. Особенности хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Хранение огнеопасных и взрывоопасных веществ. Хранение лекарственных препаратов для медицинского применения. Хранение медицинских изделий.

Тема 8. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.

Содержание темы: упаковка медицинских и фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к упаковке для медицинских и фармацевтических товаров. Средства торговой информации. Маркировка медицинских и фармацевтических товаров.

Тема 9. Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.

Содержание темы: приемка товара по количеству. Приемка товара по качеству. Особенности приемки товара по контракту, заключенному по Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.

Раздел 2. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения


Тема 10. Классификация медицинских инструментов. Общехирургические инструменты, специальные инструменты.

Содержание темы: классификация общехирургических и специальных инструментов, их упаковка, маркировка. Условия транспортирования и хранения общехирургических и специальных инструментов. Методы и режимы дезинфекции и стерилизации изучаемых изделий. Технология производства общехирургических и специальных инструментов. Материалы, используемые для изготовления общехирургических и специальных инструментов. Область применения общехирургических и специальных инструментов.

Тема 11. Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения. Медицинские приборы и аппараты.

Содержание темы: аномалии рефракции глаза и их коррекция. Приборы и устройства для исследования функции органа зрения. Приборы для измерения внутриглазного давления. Классификация очковых линз. Технические требования, предъявляемые к очковым линзам. Упаковка и маркировка очковых линз. Классификация очковых оправ и требования к ним. Виды защитных и специализированных очков. Контактные линзы, их преимущества и недостатки. Средства по уходу за контактными линзами и их применение. Устройства для контроля средств коррекции зрения. Основные виды термометров для измерения температуры тела. Тонометры для измерения кровяного давления. Ингаляторы медицинские. Глюкометры.

Тема 12. Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными. Перевязочные материалы и перевязочные средства.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Содержание темы: классификация санитарно-гигиенических изделий и предметов для ухода за больными. Изделия для ухода за детьми. Резиновые изделия в ассортименте медицинских товаров. Методы контроля качества резиновых изделий и порядок их хранения. Медицинское белье в ассортименте медицинских товаров. Другие санитарно-гигиенические изделия, обеспечивающие надлежащий уход за больными. Перевязочные материалы и перевязочные средства, классификация, общие требования. Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств. Волокнистые перевязочные материалы. Тканые перевязочные материалы.

Раздел 3. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции

Тема 13. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы.

Содержание темы: общая характеристика фармацевтического рынка. Тенденции роста мирового объема продаж лекарственных средств. Различия величины среднедушевого потребления лекарственных средств в разных странах. Характеристика количественных показателей ассортимента лекарственных средств в разных странах мира. Особенности ассортимента мирового фармацевтического рынка. Тенденции роста продаж дженериков. Характеристика рынка безрецептурных препаратов. Перспективы производства инновационных лекарственных средств. Страны и регионы, в которых сосредоточены основные фармацевтические мощности. Особенности динамики фармацевтического рынка России. Характеристика ассортимента Российского фармацевтического рынка. Перспективы развития Российского фармацевтического рынка.

Тема 14. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп №1.


Содержание темы: товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на ЦНС. Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы. Лекарственные средства для лечения заболеваний органов дыхания.

Тема 15. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп №2.

Содержание темы: лекарственные средства для лечения заболеваний органов пищеварения. Гормональные лекарственные средства. Химиотерапевтические средства.

Тема 16. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.

Содержание темы: классификация иммунобиологических лекарственных средств, факторы, влияющие на их качество. Требования, предъявляемые к качеству иммунобиологических лекарственных средств, особенности их упаковки и маркировки. Организация транспортирования и хранения иммунобиологических лекарственных средств. Меры предосторожности при работе с иммунобиологическими лекарственными средствами. Основные положения нормативно-правовых актов в сфере обращения иммунобиологических лекарственных средств. Лекарственное растительное сырье и лекарственные препараты на его основе. Классификация лекарственного растительного сырья и препараты на его основе. Порядок приемки и основные показатели качества лекарственного растительного сырья и препаратов на его основе. Правила хранения лекарственного растительного сырья и препаратов на его основе. Основные нормативно-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

правовые документы в сфере обращения лекарственного растительного сырья и получаемых на его основе лекарственных средств.

Тема 17. Парафармацевтическая продукция. Диагностические средства и реактивы медицинских, биохимических и клинических лабораторий.

Содержание темы: специализированная пищевая продукция. Продукты детского питания. Требования, предъявляемые к продуктам детского питания. Упаковка, маркировка и хранение продуктов детского питания. Продукты диетического питания. Биологически активные добавки к пище. Минеральные воды, классификация, характеристика. Транспортирование, хранение и правила приемки минеральных вод. Парфюмерно-косметическая продукция, классификация. Регулирование обращения парфюмерно-косметической продукции и ее характеристика. Оценка эффективности парфюмерно-косметических средств. Упаковка и маркировка парфюмерно-косметических товаров. Хранение и транспортирование парфюмерно-косметической продукции. Диагностические контрастные средства (рентгеноконтрастные, магнитно-резонансные, ультразвуковые контрастные средства)

Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров

Тема 18. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации.


Содержание темы: составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль. Работа со статистической, нормативно-технической, научной и справочной литературой при проведении ситуационного анализа. Анализ ассортимента и его влияние на принятие решения в маркетинговых исследованиях. Оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров. Определение этапа жизненного цикла товара. Особенности маркетинговых исследований новых медицинских и фармацевтических товаров, отпускаемых по рецепту и без рецепта врача. Маркетинговое управление потребительскими свойствами и качеством товаров.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы товароведения

Тема 1. Основы товароведения. Основные понятия и термины. Основы технического регулирования фармацевтического рынка (форма проведения – практическое занятие).

Вопросы по темам раздела: определение медицинского и фармацевтического товароведения, как науки. Изучение основных понятий, терминов и определений. Товар, потребительная стоимость, потребительные свойства, качество, ассортимент, потребитель. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины: от кафедры товароведения растительных и животных материалов до медицинского и фармацевтического маркетинга. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров. Связь медицинского и фармацевтического товароведения с другими науками и учебными дисциплинами. Стандартизация, нормативный документ, стандарт, реестр, технические условия. Виды и категории нормативных документов в области технического регулирования, стандартизации,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

сертификации, утвержденных на медицинские и фармацевтические товары. Субъекты и объекты технического регулирования, стандартизации, сертификации. Сферы действия технических регламентов, стандартов, сертификатов на медицинскую и фармацевтическую продукцию. Виды стандартизации и сертификации. Органы и службы, обеспечивающие государственный контроль и надзор за соблюдением требований в сфере технического регулирования. Законодательные акты РФ, регламентирующие деятельность по техническому регулированию, стандартизации, сертификации.

Тема 2. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.


Вопросы по темам раздела: классификация медицинских и фармацевтических, парафармацевтических товаров (определение, цели, требования, виды, методы, системы, признаки, правила). Значение классификации в оптимизации работы фармацевтических организаций. Законодательные акты РФ, регламентирующие вопросы классификации медицинских и фармацевтических товаров. Общероссийские классификаторы (определение, категории, обозначения, объекты классификации). Кодирование медицинской, фармацевтической и парафармацевтической продукции. Научиться пользоваться современными информационно-коммуникативными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач. ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Основные понятия и классификации ассортимента товаров. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления.

Тема 3. Основы материаловедения.

Вопросы по темам раздела: исходное сырье и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров. Металлы: классификация, применение в медицине. Технологический процесс изготовления изделий из металла. Защита изделий из металла от коррозии. Стекло и керамические материалы, их применение в медицине. Полимерные материалы - резина, пластмассы, их применение в медицине.

Тема 4. Система подтверждения соответствия лекарственных средств, медицинских изделий нормативным требованиям по качеству.

Вопросы по темам раздела: показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Методы и принципы стандартизации. Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Планирование работ по стандартизации. Порядок разработки, утверждения и регистрации стандартов на медицинские и фармацевтические товары. Понятия о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары-государственные стандарты и фармакопейные статьи. Структура и порядок утверждения. Надзор за внедрением и соблюдением стандартов. Понятие о системе управления качеством продукции. Цель, задачи и принципы функционирования единой системы государственного управления качеством продукции. Сертификат качества, его роль в товароведческом анализе. Экологические аспекты товароведения. Обеспечение качества в сфере обращения лекарственных средств.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 5. Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Транспортирование медицинских и фармацевтических товаров.

Вопросы по темам раздела: определение закупочной деятельности фармацевтической организации, основные функции службы закупок. Характеристика основных источников информации о потенциальных поставщиках. Характеристика и формальные методы оценки поставщиков. Методы количественной оценки поставщиков. Договор купли-продажи. Внешнеторговый контракт. Формы безналичных расчетов с поставщиками, преимущества и недостатки. Порядок урегулирования споров до подачи искового заявления. Нормативно-правовое регулирование работы транспорта в сфере фармацевтической логистики. Классификация грузов. Особенности транспортирования медицинских и фармацевтических товаров в режиме «холодовой цепи». Оформление ответственности транспортных организаций за состояние груза.

Тема 6. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.

Вопросы по темам раздела: свойства, определяющие качество медицинских товаров. Показатели качества медицинских товаров. Формы и методы контроля продукции. Обеспечение качества в сфере обращения лекарственных средств. Организация контроля качества фармацевтической продукции. Проблема фальсификации товаров медицинского и фармацевтического назначения. Медицинские и фармацевтические товары ненадлежащего качества.

Тема 7. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров.


Вопросы по темам раздела: общие требования к хранению медицинских и фармацевтических товаров. Особенности хранения различных групп медицинских и фармацевтических товаров.

Тема 8. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.

Вопросы по темам раздела: классификация упаковки, тары, укупорочных и вспомогательных средств, упаковочных материалов. Факторы, оказывающие влияние на качество тарно-упаковочных и укупорочных материалов и средств. Требования, предъявляемые к качеству упаковки. Условия хранения и транспортирования изучаемых изделий. Оптимальные методы, режимы стерилизации и дезинфекции тары, укупорочных средств. Меры предосторожности при работе со стеклянной, керамической, пластмассовой тарой и укупорочными средствами. Структура и содержание маркировки основных видов медицинских и фармацевтических товаров.

Тема 9. Приемка товаров, проведение товароведческого анализа.

Вопросы по темам раздела: порядок и правила поставки и приемки медицинской и фармацевтической продукции. Основные потребительские свойства, присущие медицинским и фармацевтическим товарам. Законодательные акты, регламентирующие деятельность в области приемки товаров. Качество товаров, определение. Показатели качества товаров, классификация. Требования к качеству, виды, характеристика. Оценка качества товаров, методы, виды, характеристика. Градации качества товаров, характеристика. Нормативные документы, регламентирующие показатели качества медицинских и фармацевтических товаров.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Раздел 2. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения

Тема 10. Классификация медицинских инструментов. Общехирургические инструменты, специальные инструменты.

Вопросы по темам раздела: классификация медицинских инструментов. Общая характеристика медицинских инструментов. Ассортимент общих и специальных инструментов. Материалы, используемые для изготовления общих и специальных инструментов. Технические требования к инструментам. Условия транспортирования и хранения общехирургических и специальных инструментов. Методы и режимы дезинфекции и стерилизации изучаемых изделий. Область применения общехирургических и специальных инструментов.

Тема 11. Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения. Медицинские приборы и аппараты.

Вопросы по темам раздела: устройства для коррекции зрения и защиты глаз. Средства коррекции зрения. Очковые линзы. Типы и назначения линз для коррекции зрения. Типы оправ корригирующих очков. Солнцезащитные очки. Требования к материалам солнцезащитных очков. Требования к конструкции солнцезащитных очков. Маркировка солнцезащитных очков. Контактные линзы. Классификация медицинских приборов и аппаратов. Основные требования к качеству применяемых в медицине аппаратов, их упаковке, маркировке. Режимы и условия хранения медицинских аппаратов. Методы и режимы стерилизации (дезинфекции) медицинских приборов и аппаратов.

Тема 12. Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными. перевязочные материалы и перевязочные средства.

Вопросы по темам раздела: классификация санитарно-гигиенических изделий и предметов для ухода за больными. Изделия для ухода за детьми. Резиновые изделия в ассортименте медицинских товаров. Классификация резиновых изделий по конструкции. Методы контроля качества резиновых изделий и порядок их хранения. Медицинское белье в ассортименте медицинских товаров. Перевязочные материалы и перевязочные средства, классификация, общие требования. Характеристика перевязочных материалов и перевязочных средств. Перспективные виды перевязочных средств.


Раздел 3. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции

Тема 13. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы.

Вопросы по темам раздела: термины и понятия в сфере обращения лекарственных средств. Классификация, систематизация и общая характеристика. Ассортимент лекарственных средств. Особенности маркировки и хранения лекарственных средств. Основные справочные издания по ассортименту лекарственных средств. Нормативно-правовая база. Тенденция роста продаж дженериков. Перспективы производства инновационных средств. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств.

Тема 14. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп №1.

Вопросы по темам раздела: классификация лекарственных средств, действующих на ЦНС. Товароведческая характеристика лекарственных средств, действующих на ЦНС:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


средства для наркоза; снотворные средства; седативные средства; транквилизаторы нейролептики; ноотропные средства; противоэпилептические и противопаркинсонические средства; психостимуляторы и антидепрессанты; аналептические средства; препараты группы стрихнина и разные средства, возбуждающие ЦНС; средства, действующие на нервно-мышечную передачу; наркотические анальгетики и наркотические противокашлевые средства; анальгизирующие, жаропонижающие и противовоспалительные средства. Общая характеристика рынка сердечно-сосудистых средств. Товароведческая характеристика лекарственных средств, применяемые для лечения сердечно-сосудистых заболеваний: сердечные препараты, содержащие сердечные гликозиды-кардиотонические; антиаритмические средства; спазмолитические и гипотензивные средства; диуретические и дегидрационные средства; средства, влияющие на свертывание крови (тромболитические); средства, влияющие на мускулатуру матки. Лекарственные средства, применяемые при заболеваниях легких: адреналин, адреномиметические средства; ненаркотические противокашлевые и отхаркивающие средства; гистамин и антигистаминные препараты.

Тема 15. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп №2.

Вопросы по темам раздела: лекарственные средства для лечения заболеваний органов пищеварения: противоязвенные; антациды; противорвотные средства; слабительные средства; антидиарейные средства; ферменты; гепатопротекторные, желчегонные и литолитические. Общая характеристика органопрепаратов; товароведческая характеристика гормональных препаратов и их аналогов: препараты гипофиза; гормоны коры надпочечников; тиреоидные гормоны; препараты мужских и женских половых гормонов, их аналоги; препараты инсулина и противодиабетические средства; гормональные контрацептивные средства; витамины, их аналоги; средства влияющие на тканевой обмен, биогенные стимуляторы. Общая характеристика антибактериальных средств. Товароведческая характеристика химиотерапевтических средств: антибиотики; сульфаниламидные препараты; антибактериальные препараты различных групп: нитрофураны; противотуберкулезные препараты; противовирусные препараты; противомаларийные препараты; противопротозойные препараты; противосифилитические препараты; противогрибковые препараты; противоглистные препараты; антисептические препараты разной природы; бактериальные препараты; препараты для лечения злокачественных новообразований.

Тема 16. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.

Вопросы по темам раздела: классификация иммунобиологических лекарственных средств, факторы, влияющие на их качество. Требования, предъявляемые к качеству иммунобиологических лекарственных средств, особенности их упаковки и маркировки. Организация транспортирования и хранения иммунобиологических лекарственных средств. Меры предосторожности при работе с иммунобиологическими лекарственными средствами. Основные положения нормативно-правовых актов в сфере обращения иммунобиологических лекарственных средств. Лекарственное растительное сырье и лекарственные препараты на его основе. Классификация лекарственного растительного сырья и препараты на его основе. Порядок приемки и основные показатели качества лекарственного растительного сырья и препаратов на его основе. Правила хранения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

лекарственного растительного сырья и препаратов на его основе. Основные нормативно-правовые документы в сфере обращения лекарственного растительного сырья и получаемых на его основе лекарственных средств.

Тема 17. Парафармацевтическая продукция. Диагностические средства и реактивы медицинских, биохимических и клинических лабораторий.

Вопросы по темам раздела: определения и понятия парафармацевтической продукции. Классификация, ассортимент. Парфюмерно-косметические товары. Ассортимент средств по уходу за зубами и полостью рта. Особенности товароведческого анализа средств по уходу за полостью рта. БАД-биологически активные добавки к пище. Технические регламенты в области обращения биологически активных добавок. Регистрация биологически активных добавок. Особенности товароведческого анализа биологически активных добавок. Минеральные воды: виды классификаций минеральных вод. Ассортимент минеральных вод. Правила приема минеральных вод. Товароведческий анализ минеральных вод. Специализированные продукты питания: пищевая продукция диетического и детского питания. Особенности товароведческого анализа диетического и детского питания. Диагностические контрастные средства (рентгеноконтрастные, магнитно-резонансные, ультразвуковые).

Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров

Тема 18. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации.

Вопросы по темам раздела: маркетинговые исследования в медицине и фармации. План маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль. Планы исследования в производстве медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента и его влияние на принятие решения в маркетинговых исследованиях. Изучение спроса и предложения медицинских и фармацевтических товаров. Методы изучения спроса. Особенности маркетинговых исследований новых медицинских и фармацевтических товаров. Особенности маркетинговых исследований лекарственных средств, отпускаемых по рецепту и без рецепта врача. Особенности маркетинговых исследований лекарственных средств, отпускаемых льготным категориям пациентов. План маркетинговых исследований лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп. Оценка конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Тематика рефератов:


1. Исторические аспекты развития медицинского и фармацевтического товароведения как учебной дисциплины.
2. Ассортиментная политика аптечного учреждения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

3. Классификация, кодирование, анализ ассортимента.
4. Классификация медицинских товаров и медицинской техники.
5. Современный фармацевтический рынок. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств.
6. Фармацевтические и юридические аспекты фальсифицированных лекарственных средств.
7. Полимерные материалы: классификация. Резины и латексы. Технология изготовления.
8. Металлические материалы. Технология изготовления. Применение в медицине. Правила хранения изготовленных изделий.
9. Безопасность фармацевтических товаров.
10. Хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения.
11. Лекарственные средства, лекарственные препараты как товары.
12. Товароведческий анализ медицинских товаров. Инструменты общехирургические и специальные.
13. Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей: шовные материалы, иглы хирургические.
14. Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения. Очковая оптика.
15. Товароведческий анализ перевязочных материалов, готовых перевязочных средств.
16. Товароведческий анализ резиновых изделий, изделий санитарии и гигиены.
17. Товароведческий анализ медицинских приборов и оборудования.
18. Товароведческий анализ лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп.
19. Товароведческий анализ минеральных вод и прочих товаров аптечного ассортимента.
20. Маркетинговые исследования рынка лекарственных средств определенной фармакотерапевтической группы (указать).
21. Фирмы – производители медицинских инструментов, перевязочных материалов и предметов ухода за больными.
22. Конкуренция. Конкурентоспособность, методы ее оценки. Определение маркетингового плана. Разработка плана маркетинга.
23. Маркетинг: определение, функции. Методы маркетинговых исследований. Методы изучения ассортимента лекарственных средств.
24. Товароведческий анализ лекарственных средств, действующих на ЦНС.
25. Товароведческий анализ лекарственных средств для лечения заболеваний ССС.
26. Маркетинговые исследования рынка: медицинские приборы и аппараты.
27. Маркетинговые исследования рынка: средства санитарии и гигиены.
28. Маркетинговые исследования рынка: предметы ухода за больными.
29. Маркетинговые исследования рынка: перевязочные средства.
30. Маркетинговые исследования рынка: парафармацевтическая продукция.

Критерии выполнения:

Реферат -готовится студентами по выбору. Может готовиться группой студентов, каждый из которых разрабатывает один раздел. Реферат должен раскрыть суть вопросов, быть максимально информативным и содержать выводы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Критерии оценки:

Форма контроля	Оценка	Критерии оценки
Подготовка и защита реферата	Отлично	Реферат выполнен аккуратно и сдан в назначенный срок, написан самостоятельно не менее чем на 10 страницах машинописного текста, с использованием не менее 5 литературных источников. Приведены схемы, таблицы и рисунки, соответствующие теме реферата. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. Уверенно и безошибочно отвечает на все заданные вопросы.
	Хорошо	Реферат выполнен аккуратно и сдан в назначенный срок, написан самостоятельно не менее чем на 10 страницах машинописного текста, с использованием не менее 5 литературных источников. Приведены схемы, таблицы и рисунки, соответствующие теме реферата. При защите реферата текст не читает, а рассказывает. При ответе на вопросы допускает не принципиальные ошибки.
	Удовлетворительно	Реферат выполнен аккуратно и сдан в назначенный срок, написан самостоятельно не менее чем на 10 страницах машинописного текста, с использованием не менее 5 литературных источников. При защите реферата текст читает. Не уверенно отвечает на вопросы, допускает принципиальные ошибки.
	Неудовлетворительно	Реферат выполнен неаккуратно и не сдан в назначенный срок, написан самостоятельно не менее чем на 10 страницах машинописного текста, с использованием не менее 5 литературных источников. При защите реферата текст читает. При ответе на вопросы допускает грубые ошибки, не ориентируется в материале.


9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Перечень вопросов к зачету:

1. Определение, предмет, цель, задачи товароведения. Основные этапы развития товароведения. Связь товароведения с другими дисциплинами.
2. Товар: определение, классификация. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товара.
3. Современные информационные технологии в фармацевтической деятельности.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


4. Использование правовых справочных систем и профессиональных фармацевтических баз данных.
5. Ассортимент: понятия, виды.
6. Перечислите основные показатели для характеристики ассортимента и расскажите содержание.
7. Формирование ассортиментной политики фармацевтических организаций.
8. Классификация: понятие, виды. Классификационные признаки, классификаторы. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование.
9. С какой целью проводится штриховое кодирование в России?
10. Какие устройства применяются для нанесения и считывания штриховых кодов?
11. Какое практическое значение имеет контрольное число в числовом коде EAN? Пример расчета контрольного числа.
12. Дайте характеристику и приведите примеры иерархической и фасетной классификаций.
13. Что такое кодирование и коды продукции, как они образуются.
14. Расскажите классификацию медицинских и фармацевтических товаров.
15. Основные положения государственной системы стандартизации. Виды НТД для медицинских и фармацевтических товаров.
16. Перечислите основные виды стандартов.
17. Каковы цели и задачи стандартизации?
18. Назовите факторы, формирующие качество и количество потребительских свойств товаров.
19. Опишите порядок приемки товаров по количеству.
20. Опишите порядок приемки товаров по качеству.
21. Опишите порядок оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиком.
22. Что понимается под фальсификацией фармацевтических товаров.
23. Дайте характеристику следующим видам фальсификации фармацевтических товаров: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, информационная.
24. Что относится к факторам, сохраняющим потребительские свойства товара?
25. Исходное сырье и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров.
26. Материалы: классификация, применение в медицине. Защита изделий из металла от коррозии.
27. Стекло и керамические материалы, их применение в медицине.
28. Полимерные материалы – резина, пластмассы, их получение, применение в медицине.
29. Хранение медицинских и фармацевтических товаров, общие требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения.
30. Правила хранения различных групп лекарственных средств.
31. Хранение изделий медицинского назначения.
32. Хранение огнеопасных и взрывоопасных веществ.
33. Хранение лекарственных препаратов для медицинского применения.
34. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.
35. Перечислите основные функции упаковки.
36. Какие виды первичной упаковки лекарственных средств вы можете назвать?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


37. Какие виды вторичной упаковки вы можете назвать?
38. Перечислите функции маркировки.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Определение «Акцепт».
2. Определение «Договор».
3. Определение «Классификация».
4. Определение «Кодирование».
5. Определение «Контрафактное ЛС».
6. Определение «Коррозия».
7. Определение «Лекарственные препараты».
8. Определение «Лекарственные средства».
9. Определение «Маркировка».
10. Определение «Медицинские приборы».
11. Определение «Медицинское и фармацевтическое товароведение».
12. Определение «Недоброкачественное ЛС».
13. Определение «Общехирургические медицинские инструменты».
14. Определение «Оферта».
15. Определение «Потребительская стоимость».
16. Определение «Специальные медицинские инструменты».
17. Определение «Упаковка» в фармации.
18. Определение «Фальсифицированное ЛС».
19. Определение «Хранение».
20. Определение «Штриховой код».
21. Определения «Медицинские инструменты».
22. Цель товароведения МФТВ:
23. Что такое Ассортимент товаров?
24. Что такое гиперметропия?
25. Что такое Декларация о соответствии?
26. Что такое закупочная деятельность?
27. Что такое карантинная зона?
28. Что такое Миопия?
29. Что такое торговое наименование ЛС?
30. Что такое условия хранения?
31. Виды упаковки фармацевтических товаров.
32. Классификация гормональных ЛС.
33. Классификация договоров.
34. Классификация косметических средств.
35. Классификация ЛС для лечения органов дыхания.
36. Классификация ЛС для лечения органов пищеварения.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

37. Классификация ЛС для лечения органов ССС.
38. Классификация ЛС, действующих на ЦНС.
39. Классификация минеральных вод.
40. Классификация химиотерапевтических ЛС.
41. Критерии качества всех лекарственных средств.
42. Маркетинг в фармации.
43. Мерчандайзинг в фармации.
44. Методы закупок.
45. Назвать классификационные признаки для лекарственных средств.
46. Назвать классификационные признаки для медицинских товаров.
47. Назвать товары аптечного ассортимента.
48. Необходимые сведения о подтверждении соответствия в товарно-сопроводительных документах.
49. Основные задачи в товароведении.
50. Основные элементы договора.
51. Особенности транспортирования медицинских и фармацевтических товаров в режиме «холодовой цепи».
52. Схема товароведческого анализа ЛС.
53. Схема товароведческого анализа медицинских приборов.
54. Требования к материалам, используемым в медицинской практике.
55. Условия договора.
56. Факторы, сохраняющие потребительские свойства и качество товаров».
57. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров»
58. Хранение металлических изделий.
59. Цель классификации товаров в МФТВ.
60. Этапы технологического процесса изготовления металлических медицинских изделий.
61. Из ассортимента аптеки найти ЛП при симптомах простуды и гриппа (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
62. Из ассортимента аптеки найти ферментный препарат (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
63. Из ассортимента аптеки найти ЛП при отравлениях (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
64. Из ассортимента аптеки найти желчегонный ЛП (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
65. Из ассортимента аптеки найти антацидный ЛП (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

66. Из ассортимента аптеки найти антигистаминный ЛП (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
67. Из ассортимента аптеки найти ЛП при боли в горле (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
68. Из ассортимента аптеки найти противовирусный ЛП (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
69. Из ассортимента аптеки найти ЛП для лечения влажного кашля (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
70. Из ассортимента аптеки найти противокашлевой ЛП (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
71. Из ассортимента аптеки найти ЛП для лечения язвенной болезни желудка (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
72. Из ассортимента аптеки найти витаминный ЛП (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
73. Из ассортимента аптеки найти ЛП для снятия головной боли (Показания, способ применения, побочные действия, хранение), рассчитать контрольную цифру штрих кода.
74. Провести отпуск медицинской техники (тонометр) – виды тонометров, их отличия, рассказать из чего состоит прибор, как использовать, хранение.
75. Провести отпуск медицинской техники (ингалятор) – виды ингаляторов, их отличия, рассказать из чего состоит прибор, как использовать, хранение.
76. Провести отпуск медицинской техники (глюкометр) – виды глюкометров, их отличия, рассказать из чего состоит прибор, как использовать, хранение.
77. Провести отпуск медицинской техники (термометр) – виды термометров, их отличия, рассказать из чего состоит прибор, как использовать, хранение.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
Раздел 1. Теоретические основы товароведения. Основы товароведения. Основные понятия и термины. Основы технического	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче 	4	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

регулирования фармацевтического рынка	зачёта, экзамена		
Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Информационные системы и применение компьютерной техники в фармации	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	4	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	4	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Требования предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	4	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Основы материаловедения	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	4	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Организация закупочной деятельности в фармацевтической практике. Транспортирование медицинских и фармацевтических товаров	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	4	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Приемка товаров, проведение товароведческого анализа	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	4	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	4	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Упаковка и маркировка	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного 	4	устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

медицинских и фармацевтических товаров	<p>материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 		тестирование, реферата, экзамен
VII		36	
<p>Раздел 2. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения. Классификация медицинских инструментов. Общехирургические инструменты, специальные инструменты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
<p>Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения. Медицинские приборы и аппараты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
<p>Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными. Перевязочные материалы и перевязочные средства</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
<p>Раздел 3. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
<p>Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп №1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
<p>Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

№2	<ul style="list-style-type: none"> • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 		
Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Парафармацевтическая продукция. Диагностические средства и реактивы медицинских, биохимических и клинических лабораторий	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации	<ul style="list-style-type: none"> • проработка учебного материала; • подготовка к тестированию; • подготовка к сдаче зачёта, экзамена 	6	устный опрос, тестирование, реферата, экзамен
VIII		54	
Всего:		90	

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. Аудитория для проведения лекционных занятий;
2. Аудитория для проведения практических занятий.

Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.

1. Мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран)
2. Приборы, инструменты, аппараты и оборудование:
 - Общехирургические и специальные инструменты: режущие, ранорасширяющие, зажимные, ЛОР, акушерско-гинекологические, стоматологические;
 - образцы лекарственных препаратов;
 - Биологически активные добавки;
 - гигиенические средства;
 - парфюмерно-косметические товары;
 - товары для детей и взрослых;
 - изделия медицинского назначения;
 - предметы ухода за больными;
 - перевязочные средства;
 - изделия из резины;
 - предметы ухода за больными;
 - тонометры;
 - термометры;
 - глюкометры;
 - ингаляторы;
 - весы медицинские.
3. Электронные версии учебно-методических материалов кафедры:
 - специализированные электронные программы (Консультант +);
 - электронные версии тестовых заданий по дисциплине;
 - презентации фармацевтических товаров различных компаний – производителей.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Разработчики

Старший преподаватель кафедры общей и клинической фармакологии с курсом микробиологии

Е.С. Узикова